

Nyt våben i kampen mod hash

■ SSP-medarbejderne har fået mulighed for at vise de unge, at den virkelighed, de lever i, ikke altid er, som de tror

■ I denne uge starter en ny kampagne

Faaborg-Midtfyn: "Vidste du, at kun en procent har prøvet hash i 8. klasse i Faaborg-Midtfyn Kommune?"

Med mørkeblå typer står det simple budskab skrevet på en lyseblå himmel over hovederne på en flok på fem teenagere. De har armene om hinandens skuldre. De har det rigtige tøj på. De smiler selvsikkert og tilbagelænet.

Og de tilhører tydeligvis ikke den éne procent, som er fremhævet med rødt i teksten over deres moderigtige frisurer.

De fem vil man gerne ligne. De fem vil man gerne være venner med.

- Ingen ønsker at skille sig ud. Og i teenageårene er man endnu mere påvirkelig i forhold til ikke at skille sig ud, siger SSP-medarbejder i Faaborg, Thomas Flindt.

Derfor er det også nu, helt præcist i denne uge, at kommunens unge rammes af en kampagne, der skal få dem til at tænke sig om en ekstra gang, inden de ryger hash første gang. I hvert fald hvis de vil være en del af fællesskabet. Af flertallet.

Kampagnen er skudt af sted af Faaborg-Midtfyns tre SSP-medarbejdere. Men skytset har de unge selv le-

veret. Undersøgelsen, der danner baggrund for kampagnens budskab, har SSP-medarbejderne nemlig lavet blandt 220 faaborg-midtfynske 8. klasse-elever ved hjælp af et nyt redskab, det såkaldte klikker-system. Når SSP-medarbejderne er rundt i klasserne med det nye elektroniske system, kan de unge afgive anonyme svar og med det samme få at se, hvad deres kammerater har svaret på en række spørgsmål, der har til formål at afdække, hvor udbredt, de tror, eksempelvis hash og druk er blandt deres jævnaldrende, og hvor udbredt det så i virkeligheden er.

Og Thomas Flindt er svært glad for systemet.

- Jeg synes, det er rigtig spændende at arbejde med. Det er et redskab, der gør, at vi bliver betydeligt mere troværdige budbringere, når det er deres egne svar, vi bruger, siger han.

En rigtig beslutning

Undersøgelsen blandt de 11 8.-klasser har godt nok ikke vist en skævhed mellem, hvor udbredt, de unge tror, hash er, og hvor udbredt det i virkeligheden er. Men Thomas Flindt mener alligevel, det har stor effekt at vise de unge

deres virkelighed, som den virkelig er.

- De bryder sig ikke om at stikke ud. Og hvis vi kan synliggøre for dem, at de faktisk gør sig til en del af fællesskabet, hvis de ikke ryger hash, og være med til at udskyde eller forhindre dem i at gøre noget, som de har travlt med, fordi de tror, at alle andre gør

det, så har vi skabt grobund for, at de kan tage en beslutning på det rigtige grundlag, mener han.

Før det går galt

Skævheden mellem den oplevede og den faktiske virkelighed oplever Thomas Flindt i udpræget grad, hvad alkoholvaner angår. Derfor bliver

det også temaet for den næste kampagne. Men lige nu er det hashen, der er i fokus.

- Lige nu har vi nogen 8. klasser, der praktisk talt ikke har noget med hash at gøre. Men vi oplever, at det er mere udbredt hos de lidt ældre år-gange og i det videre forløb. Derfor mener vi, det er nu, vi skal sætte ind, siger han.

Plakaterne bliver hængt op på alle skoler i kommunen. Desuden vil kampagnen være at finde i områdets to ugeavisser. Og så vil de unge kunne møde den på Facebook og kommunens ungdomsklubber.

Af Julie Ruby Bødiker
jurb@fyens.dk